

# Überdurchschnittliche Steigerungen bei dänischen Übernachtungen in Deutschland



Marktspezifisches Inhaltsbeispiel  
Redaktionelles Special „Deutsche Nationalparks“



Unser Medienpartner  
AUDI MAGAZIN DENMARK – das offizielle Kundenmagazin erreicht eine wohlhabende, besonders deutschlandaffine Zielgruppe. 89.000 Leser pro Ausgabe

## »TYSKLAND« Frühjahr

- Deutschland belegt mit 2,95 Mio. Übernachtungen und einem Marktanteil von 25% mit Abstand Platz 1 der Reiseziele dänischer Urlauber.
- Überdurchschnittlich gebucht werden Städte- und Kulturreisen; mit unserem Medienpartner Audi Magazin erreichen wir eine besonders einkommensstarke Zielgruppe.
- Die familienorientierten Dänen legen großen Wert auf persönliche Atmosphäre und Gastfreundschaft, denen unsere Reiseberichte besondere Aufmerksamkeit schenken.

## Crossmediales Marketingpaket 2015

## Dänemark



Magazin als Beilage  
Tyskland 50.000 Ex.



Internetportal  
[www.destination-tyskland.dk](http://www.destination-tyskland.dk)



Magazin als E-Book  
[destination-tyskland.dk/e-mag](http://destination-tyskland.dk/e-mag)

## Ihr Preis pro Ausgabe

1/1	Publireportage/Anzeige	4.650 €
1/2	Publireportage/Anzeige	2.900 €
1/4	Publireportage/Anzeige	1.550 €
1/4	Kunstzeiger	1.300 €
1/1	Hotelporträt	2.950 €
1/2	Hotelporträt	1.600 €

Rabatte und Skonto siehe Buchungsformular



Ihre Ansprechpartnerin  
Caroline Pauls 069 951449-40

